

Groupe de travail sur le projet « Discours persuasif en anglais »

Etudiants cibles : L1 (Groupe de 40 mais travail en demi-groupe | 5h présentiel + 5h à distance)
Thématique : Travail autour du discours caritatif ou publicitaire

Objectif pédagogique : Savoir construire et délivrer un message persuasif

Sous-objectifs :

- Savoir repérer la structuration des message
- Savoir identifier les stratégies de communication
- Savoir construire et structurer le message
- Savoir délivrer un message persuasif

Objectifs pédagogiques transversaux :

- Savoir recueillir des infos sur internet en anglais
- Travail sur la prononciation de mots problématiques et utiles au discours

Détail de la séquence dans le diaporama de présentation