

World Café

Méthode participative



150 mn

5 raisons pour utiliser cette méthode

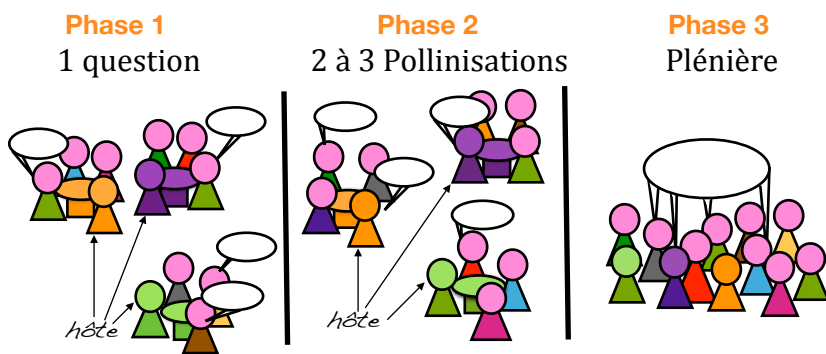
- échanger et débattre sur des questions, des problèmes
- partager des connaissances
- explorer le champ des possibles
- générer des idées sur un thème interdisciplinaire
- créer un réseau en vue d'échanges et d'actions

Principes

Le World Café est une méthode de débat simple à mettre en oeuvre pour mener une réflexion approfondie sur n'importe quel sujet au sein d'un grand groupe (entre 20 et 600 personnes).

Chacun s'exprime librement autour des petites tables de 3 à 5 personnes en partageant ses connaissances et ses idées. Cette méthode permet un dialogue productif quelque soit le nombre de personnes présentes dans la salle. Elle utilise les connaissances individuelles dans un processus d'intelligence collective et permet d'organiser une synthèse permanente qui s'enrichit des idées résultantes des discussions de toutes les tables.

Etapes



Cf. Description du déroulement page suivante

Formuler la question

Construire la question à partir d'un thème qui intéresse le public visé et tient à coeur de celui qui la formule, dans le but d'explorer le champ des possibles et élargir les points de vue. Cette question part des opinions, pratiques ou expériences de chacun.

A partir de cette question principale, décliner en sous-questions importantes.

1° Déterminer un thème générique :

- identifiez la raison pour laquelle vous faites ce World Café
- abordez un large champ autour de votre sujet

2° A partir de ce thème, formuler une question principale pour :

- donner envie de répondre et pousser à la réflexion
- inciter à exprimer son point de vue et à argumenter
- favoriser l'interrogation et la découverte plutôt que le plaidoyer et la dominance
- évoquer de nouvelles idées et créer de nouvelles possibilités

3° Formuler des sous-questions ouvertes

Le nombre de changements de tables déterminent le nombre de sous-questions. En moyenne, 3 à 4 sous-questions par World Café sont posées, de manière progressive à la façon d'un « entonnoir ».

Mots-clés

échanger
partager
intelligence collective
grand groupe
debattre
idées
synthèse
convivialité
questions

Texte

Bibliographie

- FONDATION ROI BAUDOUIN, Méthodes participatives Un guide pour l'utilisateur Le World Café
- THE WORLD CAFE COMMUNITY, Café à emporté !
- LEMNISCAAT ACADEMY, World Café Flyer
- LEMNISCAAT ACADEMY, World Café : avant - pendant - après
- E. E. VOGT, J. BROWN, D. ISAACS L'art de poser des questions efficaces
- FONDATION ROI BAUDOUIN, Méthodes participatives - Guide pour l'utilisateur

Exemples en vidéo

- RESEAU GERME, 600 participants invités à réfléchir sur le thème de l'engagement collectif dans l'entreprise
- Quai TV Angers - World Café 06/05/2008

Matériel

- Petites tables
- Post-it de couleurs
- Feutres de couleurs
- Feuilles vierges format A2

Plus d'infos

- Céline Grousson
celine.grousson@mines-nantes.fr
- Sylvie Pires Da Rocha
sylvie.pires-da-rocha@mines-nantes.fr



Déroulement

Organisation & installation

Temps et but - Fixer le temps disponible et le but à atteindre (découvrir, explorer, trouver des solutions...), le nombre de changement de table et la durée pour aborder chaque question

Thème et questions - Formuler le thème, la question principale et les 3 à 4 sous-questions

Configuration des tables - Pour faciliter les débats, prévoir 3 à 5 personnes maximum par tables rondes, un set de table (format A2), des feutres de couleur, des post-it, du café et des biscuits pour chaque table.

Règles du World Café -

Tout participant :

- a le droit à la parole et à l'écoute,
- peut dessiner et noter ses idées sur le set de table (feuille A2),
- est disposé à être influencé par les autres,
- associe les idées et fait des liens.

Phase 1 - 1 sous-question à traiter + 1 synthèse à effectuer en petits groupes autour des tables

A partir d'une question posée par l'animateur, les participants discutent en petits groupes. Ils apportent des idées, échangent des perspectives et rendent possible la création d'idées nouvelles. Les idées et réponses sont écrites et/ou dessinées sur le set de table (feuille A2). La synthèse des échanges est réalisée sur des post-it posés sur le set de table.

Phase 2 - Pollinisation croisée d'idées à partir des sous-questions

Le changement de tables - A l'issue de chaque discussion sur une question et après un temps déterminé, tous les participants, exceptée une personne désignée comme hôte, changent de table. Ils deviennent alors des « ambassadeurs d'idées » et participent à l'association d'idées et de questions dans leur nouvelle table.

L'hôte rappelle aux personnes assises de prendre des notes des idées, découvertes et questions sur le set au fur et à mesure, reste assis lorsque les autres quittent la table, accueille les nouveaux arrivants et résume les idées clés de la conversation précédente. L'hôte peut changer à chaque nouvelle question.

La restitution - L'hôte reste à la table et résume les principales idées de la conversation précédente aux nouveaux arrivants qui apportent les résultats de leurs propres discussions. Les conversations en cours sont alors « fécondées » avec les idées issues des conversations précédentes avec les autres participants.

Les propositions sont variées selon les tables, les idées se croisent lors du changement de table. Les participants intègrent les réflexions, idées et thèmes clés rappelés par l'hôte.

Une nouvelle sous-question, en lien avec la précédente, est posée aux participants. Elle permet d'approfondir l'exploration du thème du World Café.

Pause

Scotcher les sets de table au mur pour visualiser les idées collectives de chaque table sur la dernière sous-question.

Phase 3 - Plénière

Au terme du processus, une assemblée en plénière permet de restituer collectivement l'ensemble des grandes idées des tables, d'identifier les connaissances collectives, les possibilités d'action concrètes, les modèles de réflexion de la dernière question... Les possibilités de suivi sont soumises à discussion.

Points de vigilance

Participants - Inadaptée aux petits groupes, cette méthode requiert un minimum de 20 personnes. Chaque participant représente la diversité globale des idées présentes et il est donc légitime pour intervenir.

Importance des questions - Le dynamisme du World Café dépend de la qualité et de la formulation des questions. Elles doivent être compréhensibles par tous. Les sous-questions doivent avoir une suite logique. Elles visent autant à découvrir et explorer qu'à trouver des solutions concrètes.

Rôle de l'animateur - présenter le sujet, la méthode et les règles, les rôles des participants et des hôtes, le timing et le matériel, annoncer les questions au fur et à mesure des tournées, faire respecter le temps, répartir la parole équitablement si nécessaire.

Le **World café** est **non adapté** pour :

- obtenir une solution ou une réponse pré-déterminée
- transmettre des informations de manière unilatérale
- élaborer des plans de mises en oeuvre détaillés
- moins de 12 personnes